



نادي الإبداع والابتكار لأبناء الخدمات  
تجديد - تغير - تحدي



مهارة وإبداع

المدربة : علياء داود

تمرین لو کنت.....☺



التعارف

## الأهداف المتوقعة من هذه الجلسة



وضوح مفهوم  
التسويق  
الإلكتروني والفرق  
بينه وبين التقليدي

مرتكزات التسويق  
الإلكتروني  
وربطه  
بالمشاريع  
3Cs / 5 Ws

الفرق بين تسويق  
الخدمات وتسويق  
المنتجات

كيفية وضع  
خطة التسويق  
الإلكترونية  
Kick-off

الإبداع  
والإستخبارات  
التسويقية  
Marketing  
Intelligence

# ما هو التسويق الإلكتروني؟

بيع وعرض  
المنتجات

والخدمات والأفكار  
والمشاريع باستخدام  
شبكات الإنترنت  
(الأدوات))

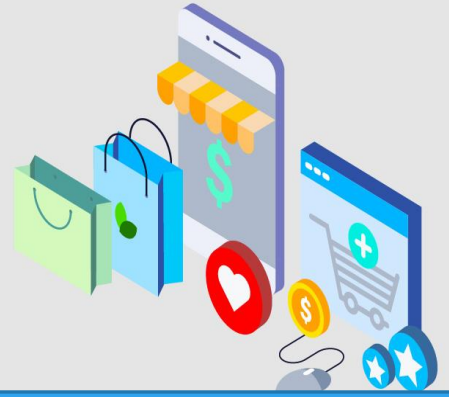


# ماهو التسويق التقليدي (مفهوم التسويق)

تخطيط ، وتنفيذ  
وتصميم وتسعير  
وترويج الأفكار  
والسلع والخدمات  
(استراتيجيات)



# مزايا التسويق الإلكتروني



مبيعات أكثر



تسويق أكثر



أرباح أكثر



جمهور أكثر

# ما الفرين تسويق الخدمات وتسويق المنتجات

كيفية تسويق منتج عبر الانترنت



# خطة التسويق الإلكترونية

## PLANNING PROJECT KICK-OFF

### Marketing Mix – 4P's

#### Product

- Brand Name
- Variety
- Quality
- Features
- Packaging
- Sizes
- Services
- Warranties
- Returns

#### Price

- MRP
- Discounts
- Allowances
- Payment Period
- Credit terms

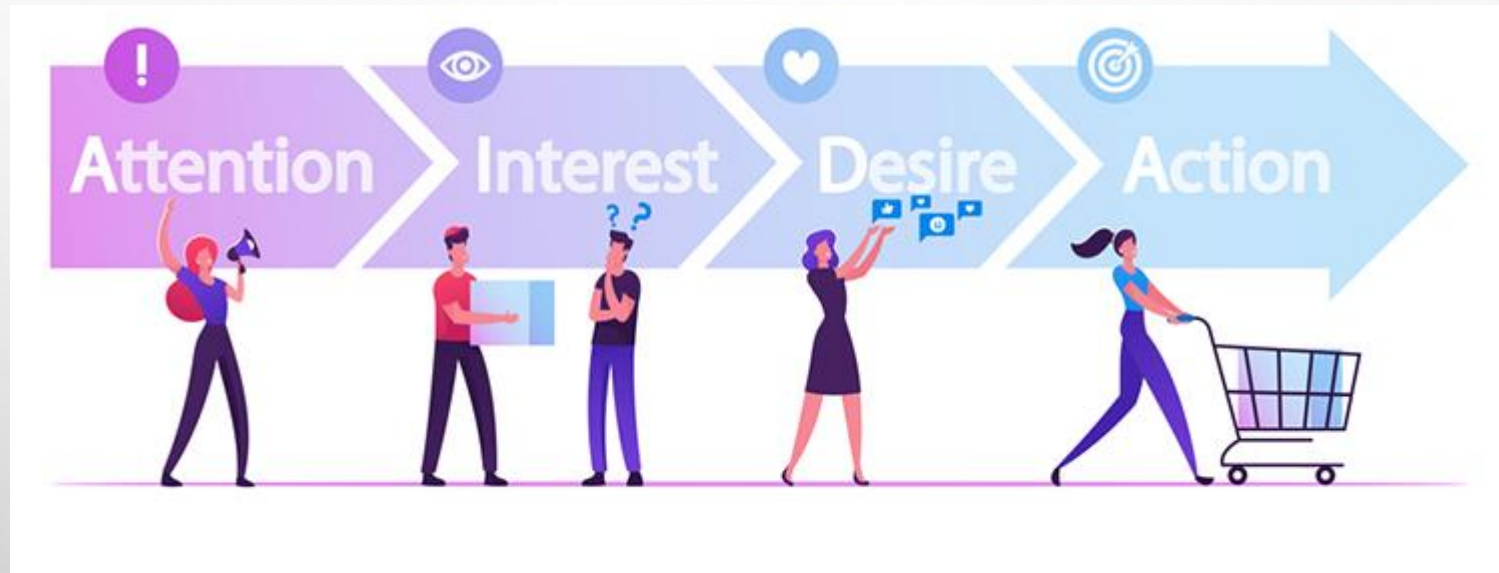
#### Place

- Distribution Channels
- Coverage
- Assortments
- Inventory
- Transport
- Locations

#### Promotion

- Sales Promotions
- Advertising
- Sales Force
- Direct Marketing
- Public Relations





## الإبداع والإستخبارات التسويقية



يقصد بها الإجراءات التي تقوم بها المؤسسة لكي تكون مدركة للتطورات التي تمر بها البيئة الداخلية والخارجية واتجاهاتها المتوقعة بطريقة مبتكرة .

# مفهوم نظام الاستخبارات التسويقية

## مفهوم نظام الاستخبارات التسويقية :

يعرف "كوتلر" نظام الاستخبارات التسويقية بأنه " مجموعة من المصادر والإجراءات التي تساعد مدير التسويق في الحصول على المعلومات التي تتعلق بالتطور أو التغير الذي يحدث في البيئة الخارجية فهذا النظام الفرعي عبارة عن تلك المعلومات السرية التي تقوم إدارة التسويق بجمعها عن المنافسين للمنظمة في السوق، وفي ظل هذه المعلومات تقوم المؤسسة بتعديل خططها وبرامجها التسويقية، وقد تطورت أهمية هذا النوع من المعلومات مع ازدياد حدة المنافسة وزيادة حرص المنظمات على معرفة ما يقوم المنافسون.

فنظام الاستخبارات التسويقية يهتم أساسا بنشر المعلومات لتنبية المدير إلى ما يحصل من تطورات جديدة في السوق.



# Thank you



[www.dpa.gov.jo](http://www.dpa.gov.jo)

[Alia.dawood@dpa.gov.jo](mailto:Alia.dawood@dpa.gov.jo)